智观雷达 · 样品册

样例 · 已脱敏

IBS/KBIS 2027 拉斯维加斯观展与渠道对接代表团方案

2027-02-02 至 02-04 观展与渠道对接行程

出品方	智观雷达
编制日期	2026-11-19
交付状态	样例 · 已脱敏

目录

TABLE OF CONTENTS

一、 行程方案（按官方展期 2027 年 2 月 2 日–4 日编排） 4

1. 出发前 4–6 周准备（按展期倒推，推算约为 2026 年 12 月中下旬至 2027 年 1 月上旬） 4
2. 展前一天：2027 年 2 月 1 日（周一，拉斯维加斯当地时间） 4
3. 展会三天：2027 年 2 月 2 日–4 日（周二至周四，每日上午看展、下午对接示例） 4
4. 展后一天：2027 年 2 月 5 日（周五，按展期顺延推算，可选延伸模块） 5

二、 对接对象示例（按四类关键环节列举） 5

1. 产品认证与规范评估机构 6
2. 美国本土行业协会 6
3. 北美分销渠道与零售商入口 6
4. 国际贸易律所与报关经纪 7

三、 我们做什么（智观雷达团队四项交付） 7

四、 费用结构与公开参考价 8

五、 注意事项：赴美签证要求与关键时间线 10

1. 中国公民赴美参展签证注意事项（严格依据美国国务院领事事务局 travel.state.gov 官方页面） 10
2. 参团筹备关键时间线（自采集日 2026-11-19 倒排） 10

六、 信源附录与落款 12

（一） 政府原件（美国商务部与美国国务院官方页面，共 9 条） 12

（二） 研究报告（共 0 条） 12

（三） 行业协会、展会主办方与机构官方页面（共 33 条） 12

（四） 媒体报道（共 0 条） 14

核心导语

美国对华建材家居贸易正处于关税成本核算、建筑规范认证门槛与北美本土分销渠道重构的关键窗口。2027 年 2 月 2 日至 4 日（周二至周四），由全美住宅建筑商协会（National Association of Home Builders，NAHB）主办的国际建筑商展（NAHB International Builders' Show，IBS）与由美国厨卫协会（National Kitchen & Bath Association，NKBA）拥有并运营的北美厨卫展（Kitchen & Bath Industry Show，KBIS）将在内华达州拉斯维加斯会展中心（Las Vegas Convention Center，LVCC，地址：3150 Paradise Road, Las Vegas, NV 89109）同场举办，两展合称美国设计与建筑周（Design & Construction Week，DCW）；据 DCW 官网，DCW 将永久迁至该场馆 [D-02] [D-11] [D-29]。注册 IBS 或 KBIS 任一展会，均可一证通行两展展厅 [D-04] [D-11] [D-18]。

为什么值得中国建材、部品与家居企业前往？官方数据显示： - **市场与买家基数大**：IBS 官方页面称，美国是全球最大的住宅建材市场，年度建筑支出近 3,500 亿美元（约合 25,200 亿元人民币），NAHB 会员超过 14 万名，承建全美每年近 80% 的新建住宅 [D-02] [D-09]。IBS 2027 预计汇聚来自 100 多个国家的 78,000 余名行业专业人士（官网首页另标示 78,000 名专业人士、27,000 余家机构）、1,700 余家参展企业与品牌，并设 120 余场教育论坛 [D-01] [D-02]；KBIS 为北美最大的厨卫专业展，展览面积近 50 万平方英尺，汇聚超过 650 个品牌（KBIS 首页及国际项目页另标示超过 600 个参展品牌），2026 年两展合计吸引超过 117,000 名设计与建筑专业人士到场 [D-12] [D-13] [D-16] [D-19]。 - **全品类分区精准**：IBS 2027 展区分布在西馆（West Hall）、南馆（South Hall）、中馆（Central Hall）及户外展区，划分为建材（Building Materials，含门窗、木材、管材、保温、屋面等）、国际产品馆（Global Products）、室内装饰与家居生活（Interior Finishings & Home Living，含浴室柜、整体厨房、地面材料、陶瓷砖、石英石台面、水暖五金、家电灯具等）、施工工具与系统安全、户外生活与模块化建筑、商业管理与专业服务六大板块 [D-03] [D-08]；KBIS 覆盖厨卫全品类，并设德国、意大利、巴西等国家展团及 NKBA 国际互联项目（NKBA Global Connect）专区 [D-15] [D-16]。 - **国际代表团专属通道**：IBS 设有国际代表团项目（IBS International Delegation Program），美国境外同一国家 5 名及以上建筑行业专业人士加 1 名领队即可成团，全员免收 3 日展览通行证（Expo Pass）费用，可进入国际中心（International Central，配备普通话、法语、日语、西班牙语现场答疑口译及先到先得的私密会议室）、参加 NAHB 全球住宅建筑研讨会（NAHB Global Home Building Symposium），并获取有出口意向的参展商名单 [D-05] [D-06]。另据本项目 2026 年 11 月 19 日对美国商务部国际贸易管理局（International Trade Administration，ITA）网站的采集记录，未检索到现行“国际买家计划”（International Buyer Program，IBP）官方页面；ITA 现行公开页面列有“美国贸易展外国买家代表团”服务类型，并向美国展会或展团组织者提供贸易活动伙伴计划（Trade Event Partnership，TEP）[D-21] [D-22] [D-23]；同日在 ITA 贸易活动检索库（2026-11-01 至 2027-11-01 窗口，以 Builders、Kitchen、KBIS、IBS、Design & Construction、Las Vegas 共 6 个关键词检索）中未检索到 IBS 或 KBIS 2027 [D-24]。

本方案为智观雷达团队面向中国建材、部品与家居出海企业编制的赴美观展与商务对接服务方案样例，旨在协助企业把三天看展升级为“合规摸底 + 竞品调研 + 认证与渠道当面洽谈”的闭环行程。（注：美方现场陪同与外部机构对接经合作方或本地人员逐案安排，具体执行方式以项目负责人确认及正式服务协议为准；本文所有网页信息与价格参考均以 2026 年 11 月 19 日采集存档为准，除另有说明外按 1 美元≈7.20 元人民币折算。）

一、 行程方案（按官方展期 2027 年 2 月 2 日–4 日编排）

1. 出发前 4–6 周准备（按展期倒推，推算约为 2026 年 12 月中下旬至 2027 年 1 月上旬）

- **团组注册与酒店锁房**：确认参团人员名单（满 5 名行业专业人士加 1 名领队可走 IBS 国际代表团通道申领免费 3 日 Expo Pass）[D-05] [D-06]；协助完成线上注册（IBS 官网提示部分国家访问受限时可尝试使用 VPN）[D-05]，并在官方房源截止日前锁定协议酒店 [D-04] [D-10] [D-20]。
- **签证与出行合规核验**：已有十年期美签团员核查护照有效期及签证更新电子系统（Electronic Visa Update System，EVUS）登记状态；新办签证团员应更早启动面谈预约（详见第五节时间线）[D-38] [D-42]。需展会邀请函者，须在完成 IBS 注册后凭注册号提交申请表，或在 KBIS 注册流程中选择美国境外国家后勾选申请 [D-07] [D-14]。
- **定制情报包与预约外部会面**：智观雷达团队按参团企业具体产品税号与品类编制《展前情报包》，筛选目标参展商、分销商、认证机构及贸易合规服务商名单，发函预约展会期间或展后一天的现场会面时段，并协助把企业产品手册、测试数据与报价单转化为符合北美采购习惯的英文规格页（Spec Sheet）。

2. 展前一天：2027 年 2 月 1 日（周一，拉斯维加斯当地时间）

- **现场领证与场馆踩点**：IBS 观众现场注册柜台于 1 月 31 日及 2 月 1 日 7:00–17:00 在 LVCC 开放 [D-03]；KBIS 明确不向国际观众邮寄胸卡，所有国际注册人员均须在现场柜台领证（KBIS 具体领证开放时间官网标示“即将公布”，原文未说明）[D-14]。智观雷达团队陪同全团提前领证，实地踏勘西馆、中馆、南馆动线及国际中心位置 [D-03] [D-05] [D-08]。
- **行前闭门吹风与预约确认**：下午在驻地召开团组行前说明会，串讲各品类北美对标展商坐标、关税与认证提问清单，并逐一二次确认次日起三天的会面时间与地点（如国际中心私密会议室或对方展位）[D-05]。

3. 展会三天：2027 年 2 月 2 日–4 日（周二至周四，每日上午看展、下午对接示例）

IBS 室内及户外展区、KBIS 展厅三天开放时间均为每日 9:00–17:00；非步行距离官方酒店往返 LVCC 的免费穿梭巴士每日 6:30–18:00 运行；国际中心所在的 IBS Centrals 于 2 月 2 日至 3 日 7:00–17:30、2 月 4 日 7:00–14:00 开放 [D-03] [D-06] [D-14]。以下为“上午分线巡展 + 下午定向对接”的安排示例：

- **展期第一天 · 2 月 2 日（周二）**：
- 上午（*8:00–12:00*）：8:00–9:00 可参加 DCW 开幕式 [D-03]；9:00 起重点巡看 IBS 建材板块（门窗及型材、工程木制品、外墙挂板、保温防水、屋面与管材五金等）及国际产品馆，收集北美主流品牌产品结构、安装节点与终端标价信息 [D-03] [D-08]。

- 下午（*13:30–17:00*）：分批与预约好的北美建材批发分销商代表或参展商出口负责人进行一对一洽谈；展期另可按需参加主办方设立的国际说明会（International Orientation）、NAHB 全球住宅建筑研讨会及国际招待会（International Reception）（注：该三项国际活动的日期与具体时段官网均未公布，原文未说明，须以现场日程为准，此处列入首日仅作排期示例）[D-05] [D-06]。
- **展期第二天 · 2 月 3 日（周三）**：
- 上午（*9:00–12:00*）：集中巡看 KBIS 厨卫展区及 IBS 室内装饰与家居生活板块（橱柜、浴室柜、石英石及实体面材、水龙头花洒、卫浴洁具、地板瓷砖、智能家居等），观摩 NKBA Global Connect 国际展团与 NEXTStage 主题分享 [D-08] [D-14] [D-15] [D-16]。
- 下午（*13:30–17:00*）：围绕产品准入合规开展定向对接——安排与在场或约定的产品检测认证与规范评估机构代表会面，就国际建筑规范（International Building Code，IBC）、国际住宅规范（International Residential Code，IRC）评估及挥发性有机化合物（VOC）、防火等测试周期与费用当面问询（详见第二节）[D-25] [D-26] [D-27]。
- **展期第三天 · 2 月 4 日（周四）**：
- 上午（*9:00–12:00*）：查漏补缺巡看户外生活与模块化建筑展区、新产品展区（New Product Zone），或针对前两日锁定的重点对标品牌做二次技术复看（如需参加 IBS 120 余场教育课程或 KBIS 行业之声会议 VFTI，须另购对应升级通行证，其中 2 月 4 日 IBS 教育课程至 13:30、KBIS VFTI 至 13:45 结束）[D-03] [D-04] [D-08] [D-14]。
- 下午（*13:30–17:00*）：安排与国际贸易律所顾问或持牌报关经纪开展合规交流，核对对华关税叠加税率、原产地认定及报关单证要求 [D-35] [D-36]；对有意下届直接设展的企业，陪同前往展馆现场了解 IBS/KBIS 国际展位预订规则 [D-08] [D-09] [D-17]。

4. 展后一天：2027 年 2 月 5 日（周五，按展期顺延推算，可选延伸模块）

- **渠道实地走访或认证/合规专题座谈（可选）**：研判：企业可根据自身品类需求，选择在拉斯维加斯当地走访建材卖场与工程分销网点观察终端陈列与包装标准，或转赴美西港口及检测认证、报关物流机构驻地开展半天闭门座谈，把展期收集的名片与准入疑问就地转化为可执行清单。

二、 对接对象示例（按四类关键环节列举）

以下列出美国建材家居贸易链条上四类真实机构及官网公开业务范围，供参团企业按品类选择拟约访方向。（**声明**：下列机构仅作代表团潜在约访与公开业务研究对象示例，相关信息均取自各机构公开网页；智观雷达在此不声称与上述机构存在既有合作关系，亦不声称已提前约妥具体会面，实际约访需在企业确认参团及品类需求后逐案发起并视对方档期而定。）

1. 产品认证与规范评估机构

- **国际规范委员会评估服务公司（ICC Evaluation Service, LLC, ICC-ES）**：系国际规范委员会（International Code Council）下属机构，签发建材产品技术评估报告（ICC-ES Evaluation Report, ESR）及针对佛罗里达、洛杉矶、芝加哥等地方规范的补充报告，覆盖紧固件、人造木制品、门窗、外墙挂板、屋面、墙体与地面系统、橱柜及水暖产品等，用于向建筑规范官员证明产品符合 IBC 与 IRC 等规范要求 [D-25]。
- **优力解决方案（UL Solutions）**：提供建筑围护结构、建材部品、暖通水电（MEP）系统、防火阻燃测试认证，以及针对室内化学物质释放筛查（覆盖 15,000 余种 VOC）的 UL GREENGUARD 环保认证服务 [D-26]。
- **天祥集团建筑与施工事业部（Intertek Building & Construction）**：在全球 100 多个国家的 1,000 个网点设有员工，提供建筑产品、防火安全、建筑围护结构及抗风认证项目（Wind Certification Program）等符合国家认可标准的检测认证与产品目录核验（如 ETL 列名与验证标志、Warnock Hersey UK 标志），其知识中心另提供防火门、水暖产品检测认证、声学测试及含加州 65 号提案（Proposition 65）在内的家具行业技术资料 [D-27]。
- **对接目的**：研判：当面核实贵司具体产品进入美国各州所需的强制测试标准、能否采信国内已有实验室数据、认证周期与检测报价，避免盲目送检或因缺漏规范评估报告导致工程单无法验收。

2. 美国本土行业协会

- **全美住宅建筑商协会（NAHB）与美国厨卫协会（NKBA）**：分别为 IBS 与 KBIS 主办方；NAHB 代表全美住宅建造与维修改造商并提供国际会员通道 [D-06] [D-09] [D-28]；NKBA 汇聚厨卫设计师、零售商、改造商、制造商与分销商，并设有帮助海外企业理解北美厨卫市场规则的 NKBA Global Connect 项目 [D-15] [D-17] [D-29]。
- **北美暖通空调与制冷分销商协会（Heating, Air-conditioning & Refrigeration Distributors International, HARDI）与北美建材分销商协会（North American Building Material Distribution Association, NBMDA）**：HARDI 聚焦暖通空调制冷（HVACR）批发分销渠道（仅适用于涉暖通铜管、设备及配件企业）[D-30]；NBMDA 代表木质板材、装饰面材、橱柜五金、涂饰染色剂等室内特种建材批发分销商 [D-31]。
- **对接目的**：研判：了解国际供应商入会门槛、行业标准数据库与分销商会员名录获取方式，借助垂直协会圈层缩短寻找北美区域总代的路径。

3. 北美分销渠道与零售商入口

- **专业建材分销商——首源建材（译名，Builders FirstSource, Inc.）与[redacted]（译名，[redacted]，官网 [redacted]）**：Builders FirstSource 在全美 43 个州拥有约 575 个网点，面向单户与多户新建住宅及维修改造专业市场供应木材、预制桁架、门窗、橱柜台面、外墙及

石膏板等结构与增值部品 [D-33]；[redacted] 面向建材经销商、家居中心、分销商及制造商开展批发分销，其官网公开载明新供应商须对接相应产品线总经理并通过质量保证、化学品安全技术说明书（MSDS）及建筑产品规范评估报告等合规审查、签署供应商协议后方可入库 [D-34]。

- **大型家居建材连锁——家得宝（The Home Depot）与劳氏（Lowe's）**：家得宝公司官网设有自 2003 年启动的“供应商培育计划”（Supplier Pipeline Program）介绍页 [D-32]（注：据本项目 2026-11-19 采集记录，该页为创新及多元化培育项目页，家得宝通用供应商入驻页因访问受限或返回不存在未取得；劳氏官网多个供应商相关网址返回不存在或拒绝访问，亦未找到公开入驻入口）。
- **对接目的**：研判：摸清北美专业工程分销商（Pro Dealer / Two-Step Distributor）与大型零售商在账期、最小起订量、本土仓储配送、产品责任险及规范评估报告上的硬性准入条件，评估现阶段适合做贴牌代工（OEM）还是自建北美分销库存。

4. 国际贸易律所与报关经纪

- **桑德勒·特拉维斯与罗森伯格律师事务所（译名，Sandler, Travis & Rosenberg, P.A., STR）**：官网自称全球最大的国际贸易、海关与出口法专业律所，拥有 90 余名贸易律师与顾问（含前美国海关、贸易代表办公室及商务部官员），在华盛顿、洛杉矶、休斯敦、纽约及中国香港、广州等地设点，业务涵盖税则归类、海关估价、原产地规则、强迫劳动扣货应对、反倾销反补贴（AD/CVD）及第 232 条与第 301 条关税合规筹划 [D-35]。
- **康捷空国际物流（Expeditors International of Washington, Inc.）及全美报关与货运代理协会（National Customs Brokers & Forwarders Association of America, Inc., NCBFAA）**：Expeditors 提供进出口报关申报、税费测算、反倾销反补贴合规、对外贸易区（FTZ）及强迫劳动执法信息支持服务 [D-36]；NCBFAA 官网同页两处分别称代表全美 1,400 余家与 1,500 余家报关行与货代会员企业（页面两处口径不一，均称合计雇员约 11 万人；会员处理全美超过 97% 的进口货物报关单），官网提供持牌报关行与海外关联会员公开检索入口 [D-37]。
- **对接目的**：研判：针对企业出口品类的 10 位美国协调关税表（HTSUS）税号，当面核验现行基础税率、301 关税、232 关税及反倾销反补贴税叠加边界，厘清第三国加工原产地认定标准与美国海关溯源单证留存要求。

三、 我们做什么（智观雷达团队四项交付）

1. **展前定制情报包（按参团企业具体品类一企一册）**：在出发前交付中文简报，穿透核查贵司产品对应的美国海关税号与现行对华关税（301、232、双反）原件、北美适用建筑规范与检测认证要求，并从 IBS/KBIS 展商名录中筛选出核心竞品与潜在买方/分销商清单及展位分布。
2. **对接预约与资料英文化审校**：根据企业选定的目标名单，以智观雷达团队名义协助起草英文商务联络函、发起展期或展后会面邀约与档期排期；协助审校英文产品规格页、企业简介与合规问答口径（是否接受邀约以美方机构回复为准）。

3. **展会现场陪同与专业口译**：拉斯维加斯展前领证踩点、展期三天分线巡展导览、商务会面现场中英双语商务与行业术语口译（官方国际中心提供普通话、法语、日语、西班牙语观众答疑口译 [D-05]；研判：我们的随团口译可进一步覆盖各展厅巡展及场馆内外一对一商务会面），协助现场记录技术参数、渠道报价体系与合作门槛。
4. **展后纪要与 30 天跟进协助**：每场正式商务对接后整理书面会谈纪要（含对方核心诉求、合规准入卡点、待补样品或检测文件清单）；展后 30 天内协助起草英文跟进邮件、核查意向渠道商公开工商与诉讼背景，衔接后续送检或报关律所咨询。

四、 费用结构与公开参考价

本代表团采取**“服务费单列 + 第三方差旅展务费实报实销”**的透明计费方式，智观雷达不在机票、酒店、注册费、展位费上加收差价：

费用项目	计费方式	公开查到的参考数字与口径说明（均截至 2026-11-19）	出处
1. 智观雷达服务费（含展前品类情报包、对接邀约、现场陪同口译、展后纪要跟进）	**单列，按人数与天数报价**	根据参团人数、品类数量、口译配比及是否增加展后拜访天数单独核算报价。	—
2. 观众注册费（一证含 IBS 与 KBIS 两展展厅；注册费均不可退）	按官网成本实报实销	- **IBS 国际代表团（境外同国 5 名专业人士+1 名领队）**：3 日 Expo Pass 各档期均**免费（0 美元）**；含 120+ 场课程的 Expo+Education Pass 早鸟档（2026-10-01 至 12-11）**625 美元**（约合 4,500 元人民币），常规档（12-12 至 2027-01-30）**725 美元**（约合 5,220 元人民币），现场档 **825 美元**（约合 5,940 元人民币）。 - **个人散客注册注意**：IBS 常规会员/非会员价（非会员早鸟 Expo Pass 160 美元/约合 1,152 元人民币、常规 240 美元/约合 1,728 元人民币）明确标注**“制造商及软件供应商不适用”**；非参展供应商（非会员）Expo Pass 早鸟档 **1,075 美元**（约合 7,740 元人民币）、常规档 **1,150 美元**（约合 8,280 元人民币）、现场档 **1,250 美元**（约合 9,000 元人民币）。 - **KBIS 观众注册费**：档期划分与 IBS 一致，具体金额需进入注册系统显示，本次公开页面未取得（原文未说明）。	[D-04] [D-05] [D-06] [D-18]

费用项目	计费方式	公开查到的参考数字与口径说明（均截至 2026-11-19）	出处
3. 官方协议酒店住宿费	按官网订房实报实销	- **KBIS 官方订房页（EvolveCon/Hotel Map，2026-11-19 查询 2027-02-02 至 02-04、1 成人 1 间房动态显示价）**：距会场 10 分钟车程的里奥酒店（Rio Hotel & Casino）标示 **99 美元**（约合 713 元人民币，不含税）；哈拉斯酒店（Harrah's）**169 美元**（约合 1,217 元人民币，含度假村费、不含税）；金银岛酒店（Treasure Island）**182 美元**（约合 1,310 元人民币，含度假村费、不含税）；步行 11–15 分钟可达会场的万豪春丘套房（Springhill Suites）**294 美元**（约合 2,117 元人民币，不含税）、希尔顿欢朋（Hampton Inn & Suites）**305 美元**（约合 2,196 元人民币，不含税）；威尼斯人酒店（The Venetian）**724 美元**（约合 5,213 元人民币，含度假村费、不含税）。**注**：该公开页面未注明所示数字为每晚单价还是查询区间总价（原文未说明），且房价实时浮动。 - **IBS 官方房源**：通过官方订房处 Maritz 及注册系统预订，公开介绍页未列房价（原文未说明）；若代表团招募满 10 人，领队可按先到先得原则申请 1 间免费 4 晚官方指定酒店住宿。	[D-06] [D-10] [D-20]
4. 签证与 EVUS 官方规费	按美国政府规费实报实销	- **美国 B 类访客签证申请费：185.00 美元/人**（约合 1,332 元人民币，不可退）。 - **EVUS 登记费**（持十年期 B1/B2 签证的中国公民适用）：自 2025-09-30 起每次新登记收费 **30.00 美元/人**（约合 216 元人民币）。	[D-38] [D-41]
5. 国际往返机票与当地餐饮包车	按实际出票与账单实报实销	本材料包未采集特定航司动态票价（原文未说明）；美国国务院官方页面明确提示，在获发签证前切勿购买不可退改机票或敲定最终行程。	[D-38]
6. 展位费参考（仅针对拟同步或下届设展企业）	按主办方账单实报实销	**IBS 2027 光地费**（特装及标准展具另计）：室内展位最小 100 平方英尺（9 平方米），NAHB 会员 **55.50 美元/平方英尺**（约合 400 元人民币/平方英尺）、非会员 **63.00 美元/平方英尺**（约合 454 元人民币/平方英尺），国际展商若在“国际产品馆”以外的品类馆参展，最小须订 400 平方英尺（37 平方米，非会员光地费合 **25,200 美元**，约合 18.14 万元人民币）；室外展位最小 400 平方英尺，会员 **39.00 美元/平方英尺**（约合 281 元人民币/平方英尺）、非会员 **44.00 美元/平方英尺**（约合 317 元人民币/平方英尺）。（注：IBS 与 KBIS 官网另分别列示中国展位销售代理北京海力威国际展览有限公司〔译名，原文仅载英文名 Beijing Heliview Int'l Exhibition Co. Ltd.〕与亚洲代理北京佳德展览有限公司〔译名，原文仅载英文名 Beijing Jade Expo Co., Ltd.〕。）	[D-08] [D-09] [D-17]

五、 注意事项：赴美签证要求与关键时间线

1. 中国公民赴美参展签证注意事项（严格依据美国国务院领事事务局 travel.state.gov 官方页面）

- **签证类别与允许活动边界**：外国公民临时赴美从事商务活动（免签计划合格者除外）须持 B-1 商务访客签证或 B-1/B-2 组合签证 [D-38] [D-40]。B-1 签证允许的活动包括：参加专业或商务大会与展会、参与国际博览会或展览、与商业伙伴磋商、洽谈合同以及开展不涉及在美受雇取酬的商业交易（如为境外制造商品接单）[D-38] [D-39]。**严禁事项**：持 B1/B2 访客签证人员不得在美国接受雇佣或从事工作，亦不得从事现场或厂内建筑施工劳务 [D-38] [D-39]。
- **申请流程与必备材料**：在线填写并打印非移民签证申请表（Form DS-160）确认页、上传合规照片 → 在居住国美国使领馆预约面谈（除有限免面谈续签情形外一般均须面谈）→ 缴纳 185.00 美元（约合 1,332 元人民币）不可退申请费 → 携有效护照（有效期须超出拟在美停留期满后至少 6 个月，国别协议豁免的除外，中国护照是否适用请以美国驻华使领馆说明为准）、DS-160 确认页、缴费收据及相关辅助证明参加面谈与指纹采集 [D-38] [D-41]。
- **邀请函效力与加急限制**：美国国务院明确指出，申请访客签证**不需要**邀请函或经济担保书，即使面谈时携带展会邀请函，它也不是签证官决定是否签发或拒签的考量因素；申请人须以在本国的雇佣、家庭等联系（而非美方亲友担保）证明自身符合签证条件，其中雇佣及/或家庭联系证明可能足以说明赴美目的及按期回国意图 [D-38]。同时，官方明确规定“参加年度商务、学术或专业会议”**不符合**加急面谈预约条件，必须提前预约常规面谈（中国各使领馆具体面谈等候天数位于官网动态查询表中，本次未抓取）[D-42]。
- **十年美签持有人 EVUS 强制更新**：持中华人民共和国护照并已有 10 年期 B1、B2 或 B1/B2 签证的人员，赴美前须确保已在 www.EVUS.gov 完成每两年一次（或换发新护照/新签证时）的信息更新登记，每次新登记收费 30.00 美元（约合 216 元人民币）；若旧护照过期但内附美签仍有效，勿撕下签证，可同时携带新旧两本护照赴美 [D-38]。

2. 参团筹备关键时间线（自采集日 2026-11-19 倒排）

- **即日起（越早越好）**：无有效美签的拟参团人员立即填报 DS-160 并预约使领馆常规面谈（鉴于展会不适用加急面谈，研判：无美签人员不宜等到出发前 4–6 周才启动签证，须立即排期；获签前切勿付清不可退机票款）[D-38] [D-42]。
- **2026 年 12 月 3 日**：地方住宅建筑商协会（HBA）房源预订截止日 [D-04] [D-10]。
- **2026 年 12 月 11 日**：IBS 与 KBIS 早鸟优惠费率（Early Rates）截止日（注：IBS 注册费页面表格写 10/10–12/11，同页文字与国际观众页写 10/1–12/11，但截止日均为 12 月 11 日）；建议在此日期前敲定 5 人以上代表团名单并提交注册，锁定各项早鸟权益 [D-04] [D-05] [D-06] [D-18]。
- **2026 年 12 月中下旬–2027 年 1 月上旬（按展期倒推，出发前 4–6 周推算）**：交付各企业专属《展前情报包》，启动美方分销商、认证机构、律所与报关经纪会面邀约，完成英文规格书定稿与已持签人员 EVUS 核验 [D-38]。

- **2027 年 1 月 8 日 / 1 月 11 日**：IBS 官方协议房源（IBS Room Block）截止日（注：IBS 酒店页写作 2027 年 1 月 8 日周五，注册费页写作 2027 年 1 月 11 日周一，两页不一致，实操中建议按较早的 1 月 8 日前完成锁房并向主办方确认）[D-04] [D-10]。
- **2027 年 1 月 30 日**：IBS 与 KBIS 常规注册档期（Regular Rates）截止日；1 月 31 日起转入现场注册档期（注：IBS 注册费页文字处另写现场档为 2 月 2–4 日，但日程页明确 1 月 31 日起开放现场注册）[D-03] [D-04] [D-05] [D-18]。
- **2027 年 2 月 1 日–2 月 5 日**：拉斯维加斯展前领证踩点（2 月 1 日）、IBS/KBIS 正式观展与商务对接（2 月 2–4 日）及展后延伸拜访座谈（2 月 5 日按展期顺延推算，可选）[D-02] [D-03] [D-13]。

六、 信源附录与落款

（一） 政府原件（美国商务部与美国国务院官方页面，共 9 条）

- **[D-21]** U.S. Department of Commerce, International Trade Administration (ITA), *Meet Buyers At Events*（2026-11-19 抓取）
- **[D-22]** U.S. Department of Commerce, ITA, *Trade Event Partnership (TEP)*（2026-11-19 抓取）
- **[D-23]** U.S. Department of Commerce, ITA, *TEP FAQs*（2026-11-19 抓取）
- **[D-24]** U.S. Department of Commerce, ITA, *Trade Events Search*（*2026-11-01* 至 *2027-11-01* 窗口检索记录）（2026-11-19 抓取）
- **[D-38]** U.S. Department of State, Bureau of Consular Affairs, *Visitor Visa*（2026-11-19 抓取）
- **[D-39]** U.S. Department of State, Bureau of Consular Affairs, *FACT SHEET: U.S. Business Visas (B-1) and Allowable Uses*（2026-11-19 抓取）
- **[D-40]** U.S. Department of State, Bureau of Consular Affairs, *Business | Travel.State.Gov*（2026-11-19 抓取）
- **[D-41]** U.S. Department of State, Bureau of Consular Affairs, *Fees for Visa Services*（2026-11-19 抓取）
- **[D-42]** U.S. Department of State, Bureau of Consular Affairs, *Visa Appointment Wait Times*（2026-11-19 抓取）

（二） 研究报告（共 0 条）

- 本方案材料包未收录独立智库或研究机构发布的研究报告（正文中引用的美国住宅建材市场规模与 NAHB 会员新建住宅承建占比系出自 IBS 官方页面自述[D-09]，正文已明确标注“IBS 官方页面称”）。

（三） 行业协会、展会主办方与机构官方页面（共 33 条）

- **[D-01]** NAHB / IBS, *The 2027 NAHB International Builders' Show | IBS 2027*（官网首页）（2026-11-19 抓取）
- **[D-02]** NAHB / IBS, *About IBS*（2026-11-19 抓取）
- **[D-03]** NAHB / IBS, *Schedule | IBS 2027*（2026-11-19 抓取）
- **[D-04]** NAHB / IBS, *Registration Fees & Deadlines | IBS 2027*（2026-11-19 抓取）

- **[D-05]** NAHB / IBS, *International Attendees | IBS 2027*（2026-11-19 抓取）
- **[D-06]** NAHB / IBS, *International Delegations | IBS 2027*（2026-11-19 抓取）
- **[D-07]** NAHB / IBS, *Visa Application Information*（2026-11-19 抓取）
- **[D-08]** NAHB / IBS, *IBS Product Segmentation*（2026-11-19 抓取）
- **[D-09]** NAHB / IBS, *International Exhibitors | IBS 2027*（2026-11-19 抓取）
- **[D-10]** NAHB / IBS, *Hotel and Travel | IBS 2027*（2026-11-19 抓取）
- **[D-11]** NAHB & NKBA, *DCW | Design & Construction Week*（2026-11-19 抓取）
- **[D-12]** NKBA / KBIS (Emerald X), *KBIS 2027*（官网首页）（2026-11-19 抓取）
- **[D-13]** NKBA / KBIS, *About KBIS*（2026-11-19 抓取）
- **[D-14]** NKBA / KBIS, *KBIS FAQs*（2026-11-19 抓取）
- **[D-15]** NKBA / KBIS, *Show Areas and Features*（2026-11-19 抓取）
- **[D-16]** NKBA / KBIS, *NKBA Global Connect at KBIS*（2026-11-19 抓取）
- **[D-17]** NKBA / KBIS, *International Exhibitor Information*（2026-11-19 抓取）
- **[D-18]** NKBA / KBIS, *Pricing & Packages*（2026-11-19 抓取）
- **[D-19]** NKBA / KBIS, *Why Attend KBIS?*（2026-11-19 抓取）
- **[D-20]** NKBA / KBIS (EvolveCon / Hotel Map), *Hotel Reservations | KBIS 2027*（2026-11-19 抓取）
- **[D-25]** ICC Evaluation Service, LLC (ICC-ES), *Evaluation Reports Program*（2026-11-19 抓取）
- **[D-26]** UL Solutions, *Building Technologies and Construction*（2026-11-19 抓取）
- **[D-27]** Intertek Group plc, *Building & Construction*（2026-11-19 抓取）
- **[D-28]** National Association of Home Builders (NAHB), *About NAHB*（2026-11-19 抓取）
- **[D-29]** National Kitchen & Bath Association (NKBA), *About NKBA*（2026-11-19 抓取）
- **[D-30]** Heating, Air-conditioning & Refrigeration Distributors International (HARDI), *About HARDI*（2026-11-19 抓取）

- **[D-31]** North American Building Material Distribution Association (NBMDA), *NBMDA Home*（2026-11-19 抓取）
- **[D-32]** The Home Depot, *Supplier Pipeline Program*（2026-11-19 抓取）
- **[D-33]** Builders FirstSource, Inc., *Builders FirstSource Official Website*（2026-11-19 抓取）
- **[D-34]** [redacted], *Customer & Supplier Information*（2026-11-19 抓取）
- **[D-35]** Sandler, Travis & Rosenberg, P.A. (STR), *International Trade Law Attorneys & Customs Law Firm*（2026-11-19 抓取）
- **[D-36]** Expeditors International of Washington, Inc., *Customs Brokerage Services*（2026-11-19 抓取）
- **[D-37]** National Customs Brokers & Forwarders Association of America, Inc. (NCBFAA), *NCBFAA Home*（2026-11-19 抓取）

（四） 媒体报道（共 0 条）

- 本方案全部依据美国政府机关、展会主办方及行业与专业机构一手官方页面编制，未引用新闻媒体报道。

信源统计： 共引用信源 **42** 条。按项目统一三类口径统计：**政府原件 9 条、研究报告 0 条、媒体报道 0 条**；另含**行业协会、展会主办方与机构官方页面 33 条**（合计 9 + 0 + 0 + 33 = 42 条）。

智观雷达 · 驻美团队｜可按贵司产品、项目定制：节点专题、属地深度报告、渠道商背调、展会代参与对接。欢迎联系：[联系方式待补]